

GROENEWOUD

Communicatieplan Plan Groenewoud Januari 2013

INHOUD

1. Inleiding.....	1
2. Projectomschrijving en situatieschets.....	2
3. Doelgroepen	4
4. Communicatiedoel en strategie.	5
5. Boodschap	7
6. Communicatiemiddelen	8
7. Planning	9
8. Evaluatie	9

1. Inleiding

In de gemeente Wijdmeren ligt de voormalige stortplaats Groenewoud. Omdat de stortplaats al jaren een probleem vormt voor milieu en omgeving, is sanering noodzakelijk. Afvalzorg heeft als initiatiefnemer, in nauwe samenwerking met gemeente Wijdmeren, DLG en Natuurmonumenten, een integraal plan ontwikkeld. De oude stortplaats wordt gesaneerd (veilig geïsoleerd en gecontroleerd) en heringericht als nieuw agrarisch/recreatiegebied waarbij tevens nieuwe/betere natuur wordt gerealiseerd. Het project wordt bekostigd door de bouw van waterwoningen.

Doel van dit plan

Het doel van dit plan is, een communicatiestrategie te definiëren en deze te vertalen in doelstellingen, prioriteiten en geplande acties. Het communicatieplan helpt om afstand te nemen van de dagelijkse praktijk en de communicatie te evalueren en tijdig bij te sturen. De implementatie van het plan zal worden gecoördineerd door Afvalzorg, in nauw overleg met de gemeente Wijdmeren.

Reikwijdte communicatieplan

Plan Groenewoud bestaat uit vier fases: planfase, vergunningentraject, realisatiefase en exploitatie/beheer. We bevinden ons nu in de planfase. Voor iedere fase wordt het communicatieplan bijgesteld. De uitwerking (boodschap en middelen) van dit communicatieplan richt zich op de periode tot aan de realisatiefase (circa een jaar). Wanneer het project in uitvoering gaat, veranderen de communicatiedoelstellingen en wordt een apart communicatieplan gemaakt.

2. Projectomschrijving en situatieschets

Missie Plan Groenewoud

Allereerst is een analyse gemaakt van doelstellingen van het project en schetsen we de huidige stand van zaken. Op basis hiervan kan communicatie ingezet worden als instrument om beleid te ondersteunen.

Missie Plan Groenewoud

Plan Groenewoud heeft als doel, de voormalige stortplaats veilig te isoleren en controleren, te herinrichten (voor agrarische en recreatiedoeleinden) én nieuwe/betere natuur te realiseren. Vanuit maatschappelijke doelstellingen wordt het project bekostigd door (zo min mogelijk) waterwoningen.

Projectpartners

Afvalzorg is initiatiefnemer van het project en werkt het plan uit in nauwe samenwerking met de gemeente Wijdemeren en Dienst Landelijk Gebied (DLG). DLG heeft als agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) veel ervaring met het ontwikkelen van landelijk gebied. In de initiërende fase van het project was ook Natuurmonumenten als projectpartner betrokken. Nu het project in de planfase is gekomen, heeft zij het stokje overgedragen aan de DLG. Natuurmonumenten staat positief tegenover de plannen en wordt, als belangrijke belanghebbende en als grondeigenaar, nauw betrokken bij het plan. Op 7 februari 2013 wordt een intentieovereenkomst getekend tussen Afvalzorg en gemeente Wijdemeren. Van belang is dat dit plan wordt goedgekeurd en ondersteund door de projectpartners.

Identiteit initiatiefnemer

Sommige belanghebbenden staan "voorzichtig" ten opzichte van de plannen. Vooral het bouwen van de waterwoningen, het verkeer, de sanering en bezorgdheid over de invulling van het recreatiegebied spelen een rol. Afvalzorg is voor veel belanghebbenden een onbekende partij.

Identiteit Afvalzorg

Afvalzorg is een organisatie die jarenlange ervaring heeft met het duurzaam beheren en exploiteren van afvalverwerkingslocaties en nazorg van verontreinigde locaties. Vanuit haar maatschappelijke rol ziet Afvalzorg het als haar missie om verontreinigde locaties een nieuwe nuttige bestemming te geven in de maatschappij. Ingebakken in de cultuur van het bedrijf is de primaire keuze voor het milieu en de omgeving in plaats van winstmaximalisatie. Afvalzorg kiest voor continuïteit van haar bedrijf en hoogwaardige diensten op lange termijn en is hierdoor een stabiele en betrouwbare partner voor overheden en marktpartijen.

Waar staan we nu?

- In een zeer vroeg stadium van het project (juni 2012) zijn de diverse doelgroepen geïnformeerd over de eerste plannen. Dit heeft als voordeel dat bekend is wat er "leeft" bij de diverse betrokkenen. Het nadeel is dat in die prille fase veel vragen onbeantwoord moesten blijven en er sprake was van bezorgdheid bij een aantal betrokkenen.
- Rond de zomer zijn de diverse onderdelen (verkeer, sanering, herinrichting) meer in detail uitgewerkt door externe gespecialiseerde bureaus. Hierbij zijn de aandachtspunten van de belanghebbenden nadrukkelijk meegenomen. Vervolgens is het uitgewerkte plan in oktober 2012 opnieuw gepresenteerd tijdens een informatiebijeenkomst. In hoofdlijnen is het plan goed ontvangen. Men snapt dat er iets moet gebeuren met de verontreiniging van de stortplaats. Wel is er sprake van een groot aantal individuele belangen. Een deel van de omwonenden staat kritisch ten opzichte van de ophanden zijnde wijzigingen en de aanpak van de sanering.

- Vanaf zomer 2012 vinden individuele gesprekken plaats met alle gebruikers, eigenaren en pachters op de stortplaats door Dirk v.d. Broek (extern adviseur grondgebruik). Deze gesprekken verlopen constructief.
- Er wordt een onafhankelijk saneringsplan opgesteld. De voorgestelde methode heeft zich in de praktijk bewezen. Een aantal omwonenden vraagt zich echter af of deze methode afdoende is. Het plan moet goedgekeurd worden door de provincie Noord-Holland als bevoegd gezag.
- Plan Groenewoud is in mei en november 2012 gepresenteerd in de Raadscommissie Ruimte en Economie van de gemeente Wijdmeren en is goed ontvangen. De raadscommissie heeft in november aangegeven nog een aantal vragen te hebben. Deze zijn beantwoord tijdens een excursie van de raadscommissie naar een vergelijkbaar project van Afvalzorg.
- Het project is gebaseerd op financiering uit de opbrengsten van het realiseren van waterwoningen. Er moet een goede balans gevonden worden: goed verkoopbaar in de huidige markt, passend in het landschap en zo min mogelijk overlast voor de omwonenden. Er is een beeldkwaliteitsplan opgesteld door de gemeente Wijdmeren voor deze waterwoningen. Dit plan wordt in januari 2013 gepresenteerd. Binnen de randvoorwaarden van het beeldkwaliteitsplan zijn nog varianten in type bouw mogelijk.
- Er wordt begin 2013 een masterplan opgesteld. Het eerste concept van het plan zal in maart 2013 gereed zijn. Medio september 2013 wordt het plan definitief vastgesteld. Bij de invulling van het masterplan wordt zo goed mogelijk de input van belanghebbenden en betrokkenen meegenomen.
- Streven is na het vaststellen van het Masterplan de bestemmingsplanprocedure te starten, zodat medio 2014 kan worden begonnen met de uitvoering van het plan.

Inventarisatie huidige communicatiemiddelen.

In 2012 zijn de onderstaande communicatiemiddelen reeds ingezet.

Communicatiemiddel	Doelgroep
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentatie plan in mei en november 2012 aan gemeente Wijdmeren ▪ Advertenties met uitnodiging informatiebijeenkomsten in regionale krant "Wie Wat Waar" ▪ Informatiebijeenkomsten in juni en oktober 2012 die ieder zijn bezocht door circa 130 geïnteresseerden. ▪ Verspreiding verslagen informatiebijeenkomsten ▪ Website Groenewoud is in oktober 2012 live gegaan ▪ Tweede helft 2012 hebben persoonlijke gesprekken plaatsgevonden met betrokkenen stortplaats en aangrenzende percelen door Dirk v.d. Broek (extern adviseur grondgebruik) ▪ Persberichten in juni en oktober 2012 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ B&W en Raadscommissie Ruimte en Economie ▪ Alle geïnteresseerden ▪ Circa 350 huishoudens in de naaste omgeving zijn huis aan huis uitgenodigd ▪ 350 woningen huis aan huis ▪ Alle geïnteresseerden ▪ Alle gebruikers en eigenaren van de stortplaats ▪ Regionale media, Wijdemeerse webkrant, Gooi en Eemlander en Gemeentepagina en website.

3. Doelgroepen

Een goed overzicht van alle in- en externe doelgroepen is van belang voor een zorgvuldige communicatie. Welke doelgroepen hebben prioriteit in deze fase van het project?



Samenstelling, rol en positie

Onderstaand wordt de samenstelling, positie en de standpunten van de belangrijkste doelgroepen omschreven.

Doelgroep	Omschrijving
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Omwonenden 	<p>Het gaat om circa 350 huishoudens. Een deel hiervan heeft direct uitzicht op het gebied. De omwonenden staan kritisch tegenover de veranderingen in verkeer, uitzicht en drukte in het gebied. Er is sprake van veel individuele belangen. Tevens vraagt een aantal omwonenden zich af of de voorgestelde wijze van saneren (isoleren en controleren) afdoende is.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gebruikers/pachters op en naast de stort 	<p>Er vinden constructieve gesprekken plaats met deze doelgroep. Ze staan grotendeels positief ten opzichte van de plannen. Ze willen graag hun activiteiten voortzetten na de herinrichting.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenaren op en naast de stort 	<p>De helft van de stort is in handen van particuliere eigenaren. De individuele gesprekken verlopen goed. De meeste eigenaren die een essentieel stuk grond bezitten voor de uitvoerbaarheid van het project, zijn op vrijwillige wijze bereid de grond tijdelijk ter beschikking te stellen, te ruilen of te verkopen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeente Wijdmeren 	<p>De helft van de oude stortplaats is eigendom van de gemeente Wijdmeren. De gemeente is positief over het plan. Vanzelfsprekend volgt de raadscommissie de planvorming kritisch. Het Masterplan is in concept in maart 2013 gereed en wordt medio september 2013 vastgesteld. Tussentijds kunnen belanghebbenden zienswijzen indienen in het kader van de inspraakverordening van de gemeente Wijdmeren.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Provincie Noord-Holland 	<p>Gedeputeerden Talsma en Bond staan achter het integrale plan. Er moet iets gebeuren met de verontreiniging en dit plan kan tevens helpen bij Natura 2000 doelstellingen. Op ambtelijk niveau onderneemt de provincie een trekkende rol via DLG. Op bestuurlijk niveau neemt de provincie geen trekkende rol. De provincie is bevoegd gezag voor de sanering, Natura 2000 en moet de waterwoningen goedkeuren.</p>

4. Communicatiedoel en strategie

In dit hoofdstuk zijn de projectdoelen en missie vertaald in communicatiedoelen. Hierdoor kan worden voorkomen dat communicatie ad-hoc en als reactie op externe gebeurtenissen plaatsvindt.

Hoofddoel communicatie Groenewoud

Het zodanig informeren over en betrekken van de doelgroepen bij Plan Groenewoud, dat er draagvlak wordt gecreëerd voor het plan zodat de doelgroepen weloverwogen hun mening kunnen vormen. Het scheppen van een klimaat waarbij de doelgroepen bereid zijn mee te denken en mee te werken aan Plan Groenewoud zodat hun inbreng kan worden opgenomen in het plan.

Subdoelstellingen communicatie

- Draagvlak creëren bij de betrokken overheden voor de uitvoering van het plan zodat voorbereidingen voor de te doorlopen procedures tijdig kunnen plaatsvinden.
- Via goede uitleg, onderbouwing en visualisering de doelgroepen laten zien dat het isoleren en controleren van de stortplaats veilig (en bewezen) is, de verontreiniging hierna geen schade meer kan veroorzaken aan het milieu én de nazorg van de verontreiniging gewaarborgd is.
- Het horen van de meningen en ideeën van de belanghebbenden en hier zo goed mogelijk rekening mee houden bij de invulling van het plan.
- De identiteit van Afvalzorg als initiatiefnemer van het project overbrengen aan de doelgroepen.
- Aan de doelgroepen uitleggen waarom er bij onze projectopzet sprake is van verbetering van natuur waarbij tevens grond beschikbaar komt voor het isoleren van de stortplaats.
- Het wegnemen van bezorgdheid bij de omwonenden voor de op handen zijnde wijzigingen (verkeersontsluiting, extensieve recreatie, waterwoningen) door de herinrichting.
- De eigenaren en gebruikers van de stortplaats informeren dat alle wijzigingen in overleg plaatsvinden en dat het gebruik van het terrein na isolatie weer mogelijk is.

- De rol van de gemeente (mede eigenaar verontreinigde locatie, toetsen plan, verantwoordelijk bestemmingsplan) duidelijk maken.
- Het in overleg bereiken van begrip en draagvlak voor de waterwoningen die worden ontworpen binnen het beeldkwaliteitsplan van de gemeente.

Communicatiestrategie

In deze paragraaf is een communicatiestrategie geformuleerd om zo effectief mogelijk te communiceren.

Rode draad

Plan Groenewoud is niet zomaar een commercieel project, maar een integrale oplossing voor een probleem. De verontreiniging kan op termijn hoge kosten en milieuproblemen met zich meebrengen voor de gemeente en maatschappij als er nu niets gebeurt. Bovendien wordt door het plan een verbetering van natuur bereikt - zonder dat dit leidt tot grote wijzigingen in de uitstraling van het gebied. De landelijke uitstraling blijft gehandhaafd en er is alleen sprake van extensieve recreatie. Dit is vertaald in een logo en slogan. Het lichtgroene deel geeft het totale natuurgebied weer. De donkergroene delen de verontreiniging die na isolatie veilig onderdeel uitmaakt van het totale gebied:



Een mooi én veilig natuurgebied Groenewoud!

Pro-actief en transparant

De communicatie rond Plan Groenewoud kenmerkt zich door de openheid en de actieve inzet om informatie beschikbaar te stellen. Hierdoor stellen we ons kwetsbaar op, maar dat is een bewuste keuze. We communiceren op open, bereidwillige, transparante wijze. Zonder verborgen agenda. We willen belanghebbenden laten ervaren dat ze worden gehoord én serieus worden genomen. Wanneer een besluit eenmaal genomen is, wordt dit teruggekoppeld met duidelijke toelichting van de redenen. Moeilijke punten blijven niet ter discussie staan.

Informerend, herhalen en visualiseren

Het project is bij de doelgroepen al bekend, omdat in 2012 reeds communicatiemiddelen (informatiebijeenkomsten, internet etc.) zijn ingezet. De informatievoorziening is echter nog niet compleet. Bovendien is het, gezien de complexiteit en vele facetten van het project, van belang de planonderdelen te blijven toelichten en indien mogelijk te visualiseren. We willen de belanghebbenden informeren via objectieve en zorgvuldige informatie.

Informatie op maat

Veel omwonenden zijn best tevreden met de situatie zoals hij nu is. Geen belemmeringen in het uitzicht, niet te veel last van de locatie. De herinrichting brengt ongerustheid bij de sommige mensen teweeg. Uitleg over het integrale plan blijft belangrijk, maar nu is de fase aangebroken dat er tevens meer informatie op maat aangeboden moet worden aan de betrokkenen.

Interactief en persoonlijk

We willen de belanghebbenden actief betrekken bij de "finetuning" van de plannen. De bewoners zijn de ervaringsdeskundigen in het gebied. Vanwege de relatief kleine groep, kiezen we voor een persoonlijke benadering. Niet alleen traditionele eenrichting communicatie, maar ook een interactief traject. Er moet duidelijk worden aangegeven waar invloed op uitgeoefend kan worden. Ieder individueel contact mondt uit in concrete actie en wanneer dat niet mogelijk is, wordt uitgelegd waarom.

5. Boodschap

Onderstaand is een aantal kernboodschappen geformuleerd voor de belangrijkste doelgroepen.

Kernboodschap overheden

Plan Groenewoud is een integraal plan dat een oplossing biedt voor de sterk verontreinigde voormalige stortplaats van de gemeente Wijdmeren. De locatie wordt gesaneerd en heringericht, zonder dat dit de maatschappij geld kost. Bovendien levert het plan een bijdrage aan de doelen op het gebied van Natura 2000 en Ecologische Hoofdstructuur. Afvalzorg voert het plan uit vanuit haar maatschappelijke beleid. Dit betekent dat er geen primaire commerciële doelstelling aan het project ten grondslag ligt. Het gebied wordt ontwikkeld om sanering mogelijk te maken. Het aantal te bouwen waterwoningen wordt geminimaliseerd, afhankelijk van de kosten van de sanering. Afvalzorg is een solide bedrijf (aandeelhouders: provinciale overheden), neemt de verantwoordelijkheid voor de nazorg van de voormalige stortplaats over van de gemeente en staat garant voor de financiële verplichtingen. Hiervoor worden apart middelen gereserveerd. Afvalzorg heeft ook bij andere verontreinigde locaties de nazorg op deze wijze overgenomen.

Kernboodschap omwonenden

Er moet iets gedaan worden aan de sterk verontreinigde voormalige stortplaats voor uw deur. Plan Groenewoud is een totaalplan dat een oplossing biedt voor dit probleem. De oude stortplaats wordt op een veilige en bewezen manier gesaneerd, met zo min mogelijk overlast voor de omgeving. We creëren een veilig natuurgebied waar u en uw kinderen de komende decennia van kunnen genieten. Doel bij de herinrichting is om de zichtlijnen van het gebied zo veel mogelijk intact te houden. De woningen worden zorgvuldig ingepast in het landschap en ontworpen binnen het beeldkwaliteitsplan van de gemeente. Om intensieve bouwwerkzaamheden in het gebied te voorkomen, worden de woningen elders gebouwd. U bent als omwonenden bewust in een zeer vroeg stadium betrokken bij het project. Dit omdat we uw ideeën en meningen zo goed mogelijk willen inpassen in de uitwerking van de plannen. De verantwoordelijkheid voor het isoleren/controleren van de stortplaats en de nazorg wordt door Afvalzorg gegarandeerd. Dit bedrijf heeft hiervoor de ervaring, kennis en middelen. De veiligheid voor omgeving en milieu is hierdoor gewaarborgd.

Kernboodschap media/algemeen

In de gemeente Wijdmeren ligt de voormalige stortplaats Groenewoud. Omdat de stortplaats al jaren een probleem vormt voor milieu en omgeving, is sanering (isoleren én controleren) noodzakelijk. Er is door Afvalzorg in nauw overleg met gemeente Wijdmeren en DLG een totaalplan ontwikkeld om de oude stortplaats te isoleren/controleren en te herinrichten waardoor meer natuur- en recreatiemogelijkheden worden gecreëerd. De sanering, herinrichting en het beheer worden kostenneutraal gefinancierd door de bouw van 39 waterwoningen die zorgvuldig worden ingepast in de natuurlijke omgeving. Door de herinrichting wordt de natuur in het gebied verbeterd. De gemeente is mede eigenaar van de verontreinigde locatie, maar volgt de invulling van het plan kritisch en toetst het plan aan de regelgeving.

6. Communicatiemiddelen

Aan de hand van de strategie, doelstellingen en doelgroepen worden onderstaande communicatiemiddelen voorgesteld. De communicatiematrix (middelen en doelgroepen) is te vinden in bijlage I.

Informatiebijeenkomst/inloopavond

Voor de belanghebbenden worden regelmatig informatiebijeenkomsten georganiseerd waarbij de stand van zaken centraal wordt toegelicht. Tevens wordt tijdens deze bijeenkomsten (na het centrale deel) in aparte informatiehoeken de mogelijkheid geboden om individuele vragen te stellen en situaties te bespreken. Voor de definitieve goedkeuring van het Masterplan wordt een informatiebijeenkomst gepland. Alle omwonenden worden ruim van te voren uitgenodigd; persoonlijk en via de media. Er wordt een aanwezigheidslijst bijgehouden en het verslag wordt aan alle betrokkenen verstuurd. Indien hier behoefte aan is, kan tevens nog een inloopavond worden georganiseerd. Hier kunnen betrokkenen met individuele vragen en opmerkingen terecht bij projectleiders van Afvalzorg en DLG.

Oprichten klankbordgroep belanghebbenden

We willen de belanghebbenden zo goed mogelijk betrekken bij het uitwerken van het Masterplan. Hiervoor willen we onder meer een klankbordgroep oprichten. In verband met de efficiëntie wordt één klankbordgroep geformeerd met representatieve vertegenwoordigers van de diverse belangen en planonderdelen. Vanuit het project zullen vertegenwoordigers van Afvalzorg, DLG en de gemeente deelnemen. Hoe stellen we de klankbordgroep samen?

- Alle belanghebbenden krijgen de gelegenheid zich aan te melden voor de klankbordgroep waarbij we vragen waar hun specifieke interesse en aandachtsgebied (sanering, herinrichting, waterwoningen, wel/geen zicht op gebied, recreatie etc.) ligt.
- De klankbordgroep zal maximaal uit 10 tot 15 deelnemers bestaan om goed overleg mogelijk te maken. Indien er te veel aanmeldingen zijn voor de klankbordgroep, wordt in overleg gekeken of er per aandachtspunt 2 of 3 personen gekozen kunnen worden (of via loting).
- Er wordt van de klankbordgroep-bijeenkomsten een verslag gemaakt waarin de diverse input en meningen worden opgenomen.

Werkgroep grondeigenaren/gebruikers/pachters

Er hebben reeds constructieve individuele gesprekken plaatsgevonden met de grondeigenaren. Deze zijn uitgevoerd door Dirk v.d. Broek (onafhankelijk adviseur grondgebruik). Het is van belang op structurele basis te overleggen met deze groep gebruikers. Hiervoor wordt een werkgroep opgericht waar alle eigenaren, pachters en gebruikers aan deelnemen.

Intern periodiek overleg

- Jacques Ninaber (projectleider Afvalzorg) en G.H. Abrahamse (wethouder gemeente Wijdmeren) zullen maandelijks de grote lijnen van het project uitzetten.
- Vertegenwoordigers van DLG, gemeente Wijdmeren en Afvalzorg (met agendaleden provincie Noord-Holland en Natuurmonumenten) zullen maandelijks de projectplanning bespreken.

Direct mail

Het project beschikt over een adressenlijst van alle betrokkenen. Wanneer er nieuws is over het project (nieuwsbrief, verslagen van bijeenkomsten etc.), wordt dit aan alle betrokkenen per e-mail verstuurd (of op verzoek per post). Vanzelfsprekend wordt gevraagd of men deze post wil blijven ontvangen.

Website

In oktober 2012 is de website www.projectgroenewoud.nl de lucht in gegaan. Via de website zullen we alle doelgroepen regelmatig op de hoogte houden over de stand van zaken. Hierbij zal het vooral gaan om de hoofdlijnen van het project. Korte teksten en toegankelijk wanneer de ontvanger dit wil. De website zal regelmatig worden voorzien van actuele informatie.

Persberichten, advertenties en free publicity

Een proactieve communicatie richting de regionale pers en vakpers is van groot belang. Gekoppeld aan de diverse communicatiemomenten in het project, worden advertenties, persberichten of redactionele artikelen verstuurd om de doelgroepen op eenduidige wijze te voorzien van informatie. Alle communicatie richting de

media loopt in overleg met Afvalzorg. Woordvoerder bij Afvalzorg is Jacques Ninaber (projectleider). Zie bijlage III voor de perslijst Groenewoud.

Excursies

Afvalzorg heeft veel ervaring met vergelijkbare projecten. Indien gewenst zijn de klankbordgroep en andere geïnteresseerden welkom om een vergelijkbaar project of locatie van Afvalzorg te bekijken.

Nieuwsbrief

Om de doelgroepen op de hoogte te houden van de laatste stand van zaken, wordt een eenvoudige nieuwsbrief gemaakt. Hierin wordt ingegaan op de laatste stand van zaken van het project en de planonderdelen. De nieuwsbrief wordt zowel digitaal als op papier verspreid en is te vinden op de website.

Enquête

Naast de klankbordgroep blijft het van groot belang om ook de meningen van de overige belanghebbenden te peilen. Er is sprake van diverse belangen wanneer het gaat om de invulling van het plan. Door het houden van een enquête willen we de mening van de belanghebbenden inventariseren hetgeen ons draagvlak geeft bij het maken van keuzes binnen het project. De enquête vindt plaats via de website.

7. Planning

Voor een korte termijn planning en onderlinge afstemming van de communicatiemiddelen zie bijlage II. Het eerste half jaar van 2013 is in detail uitgewerkt. De tweede helft van het jaar op hoofdlijnen en kan nog aangepast worden aan de hand van de tussentijdse evaluatie van het plan.

8. Evaluatie

Eens per half jaar wordt het communicatieplan kritisch beoordeeld op effectiviteit. Welke activiteiten zijn goed en welke zijn fout gegaan en wat zijn verbeterpunten?

BIJLAGE II

PLANNING COMMUNICATIEMIDDELEN GROENEWOUD

WAT	WANNEER
Excursie Commissie Ruimte en Economie IJperveld	16-jan-13
Bespreking communicatieplan B&W gemeente Wijdmeren	22-jan-13
Start implementatie communicatieplanplan	24-jan-13
Eerste nieuwsbrief	22-jan-13
Uitnodigen omwonenden klankbordgroepen	26-jan-13
Communicatieplan ter info raadscommissie Ruimte en Economie	6-feb-13
Ondertekening intentieovereenkomst	7-feb-13
Artikel website Groenewoud + persbericht ondertekening	7-feb-13
Eerste bijeenkomst werkgroep grondeigenaren/gebruikers/pachters	5-feb-13
Eerste klankbordgroepbijeenkomst	6-feb-13
Tweede werkgroep grondeigenaren/gebruikers/pachters	12-feb-13
Enquête belanghebbenden	februari 2013
Tweede klankbordgroepbijeenkomst	13-feb-13
Derde werkgroep grondeigenaren/gebruikers/pachters	5-mrt-13
Derde klankbordgroepbijeenkomst	6-mrt-13
Aanleveren concept Masterplan gemeente	15-apr-13
Informatiebijeenkomst omwonenden en betrokkenen	begin mei
Aanleveren definitief Masterplan gemeente	1-mei-13
Bespreking Masterplan B&W Wijdmeren	half mei
Tweede nieuwsbrief	april
Masterplan raadscommissie Ruimte en Economie (vrijgeven voor inspraak)	12-jun-13
Behandeling en vaststelling Raad	sept/medio 2013
optioneel: inloopavond omwonenden	mei/juni
Start bestemmingsplanprocedure	zomer 2013
derde nieuwsbrief	september 2013
updaten website	doorlopend
persberichten + free publicity	doorlopend

BIJLAGE III

Perslijst Plan Groenewoud	
Naam	Contactpersoon
Wijdemeerse Webkrant	Rik Jungmann
Wijdemeerse Webkrant	Douwe van Essen
De Gooi- en Eemlander	Jan Herman Baas
De Gooi- en Eemlander	Jaap van de Berge
De Gooi- en Eemlander	Casper van der Broeck
De Gooi- en Eemlander	Henk Runhaar
De Gooi- en Eembode	Stefan van Hees
De Gooi- en Eembode	hoofdredactie
De NieuwsSter	Frits Ham
De Brug/ De Wie Wat Waar/ De NieuwsSter	Herman Stuijver
De Wie Wat Waar	Saskia Luijter
De NieuwsSter	Redactie
De Brug/ De Wie Wat Waar	Redactie
De Gooi en Vechtstreek	Redactie
De Woonbode	t.a.v. de redactie
De NieuwsSter	t.a.v. de redactie
RTV Noord-Holland	t.a.v. de redactie
De Triangel	t.a.v. de redactie
Radio Wijdemerem / Aros mediagroep	t.a.v. de redactie